

ESTRATEGIAS DE SEGURIDAD EN LA INDUSTRIA DE PAGOS



Guillermo Angarita Morris
PCI QSA, CISSP, CISA
IQ Information Quality

OBJETIVO

Presentar casos de éxito en procesos de seguridad en pagos electrónicos que apoyan estrategias de negocio, orientadas a fortalecer los canales y productos financieros de los bancos y el ingreso a nuevos servicios y clientes de compañías que planean incursionar a la industria de pagos.

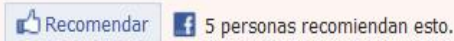
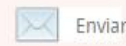




TENDENCIA DE CRECIMIENTO

Alza en consumo con tarjeta de crédito

febrero 21 de 2012 - 7:41 pm



Los colombianos gastaron en el 2011 más de 3,5 billones de pesos con este medio de pago.

La emisión de nuevas tarjetas de crédito no es lo único que está disparado en el país. También lo está el consumo con este medio de pago, que alcanzó los 3,5 billones de pesos, es decir, 18,6 por ciento más de lo registrado en el 2010.

El llamado dinero plástico presenta una dinámica impulsada, en gran medida, por la llegada de más

competidores al sector bancario con estrategias cada vez más agresivas en materia de colocación de tarjetas y de estímulo al uso de las mismas.

El año pasado entraron al mercado 1,36 millones de nuevos plásticos, según el más reciente reporte de la Superintendencia Financiera, lo que sin duda contribuyó a

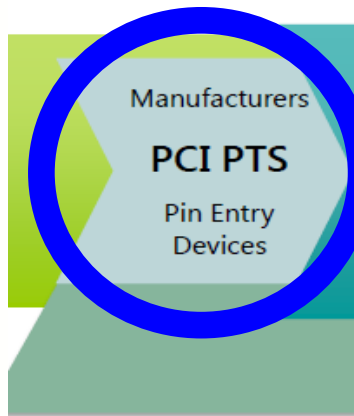
ESTUDIO DE VISA: CONTRIBUCIÓN AL PIB DEL DINERO PLÁSTICO

- El crecimiento en el uso de los productos de pago electrónico como las tarjetas de crédito y débito añadió US\$700 millones al producto interno bruto (PIB) de Colombia.(2007-2012).
- Reducir los costos de las transacciones y mejorar la eficiencia en el flujo de los bienes y servicios.
- Comercios se benefician porque se reduce el manejo del efectivo.
- Reducción en la economía informal al aumentar la transparencia y generar ingresos adicionales de la recaudación de impuestos.
“Fuente: VISA con base en un estudio encomendado a MOODDYS ANALYTICS”
- En el país hay 18 millones de tarjeta debito y 11 millones crédito a Enero 2013.

ECOSISTEMA PCI

Ahora

PCI Security
Protection of



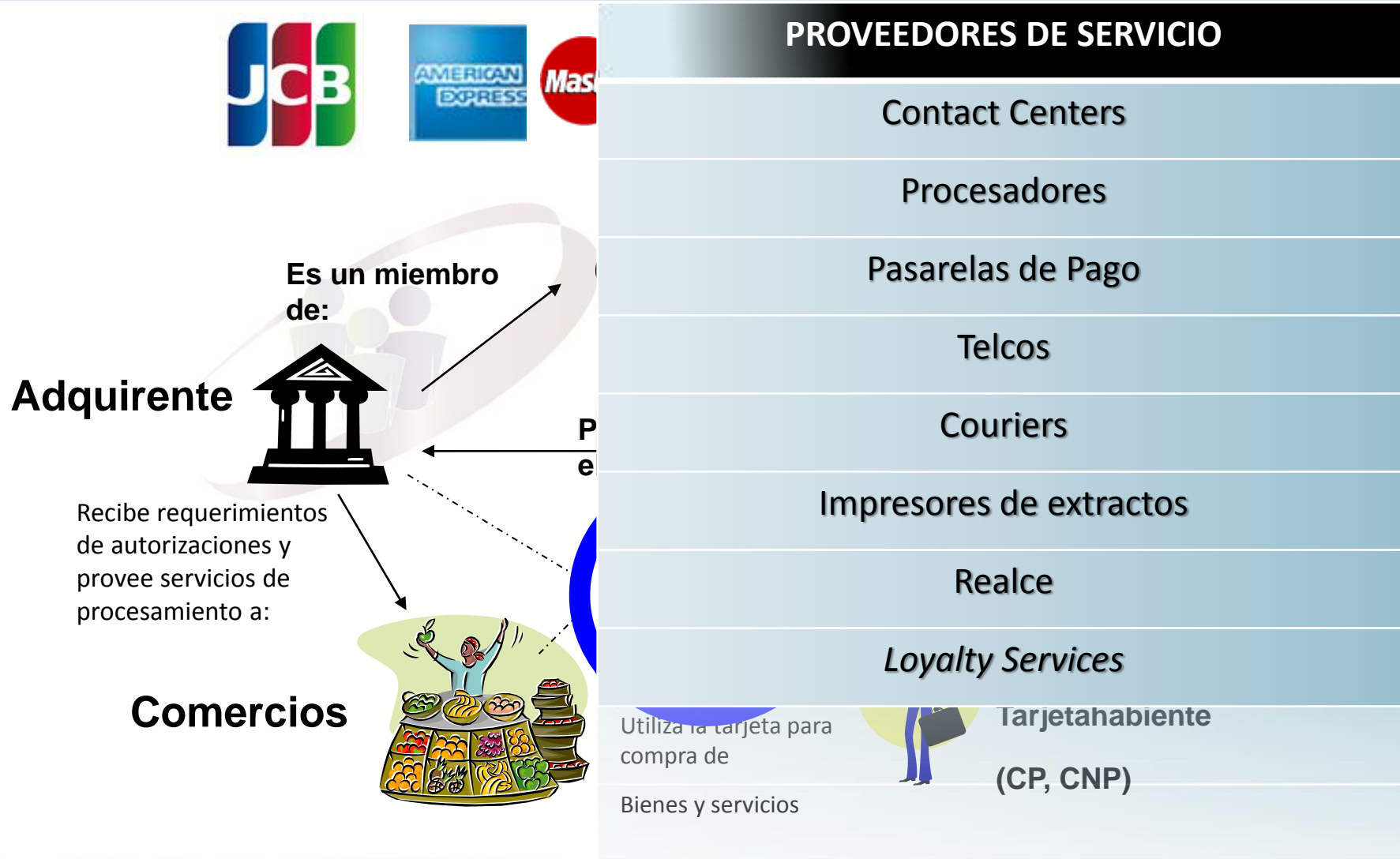
Ecosystem of

PCI Security Standards Council
Payment Card Industry (PCI)
PIN Security Requirements
Version 1.0
September 2011

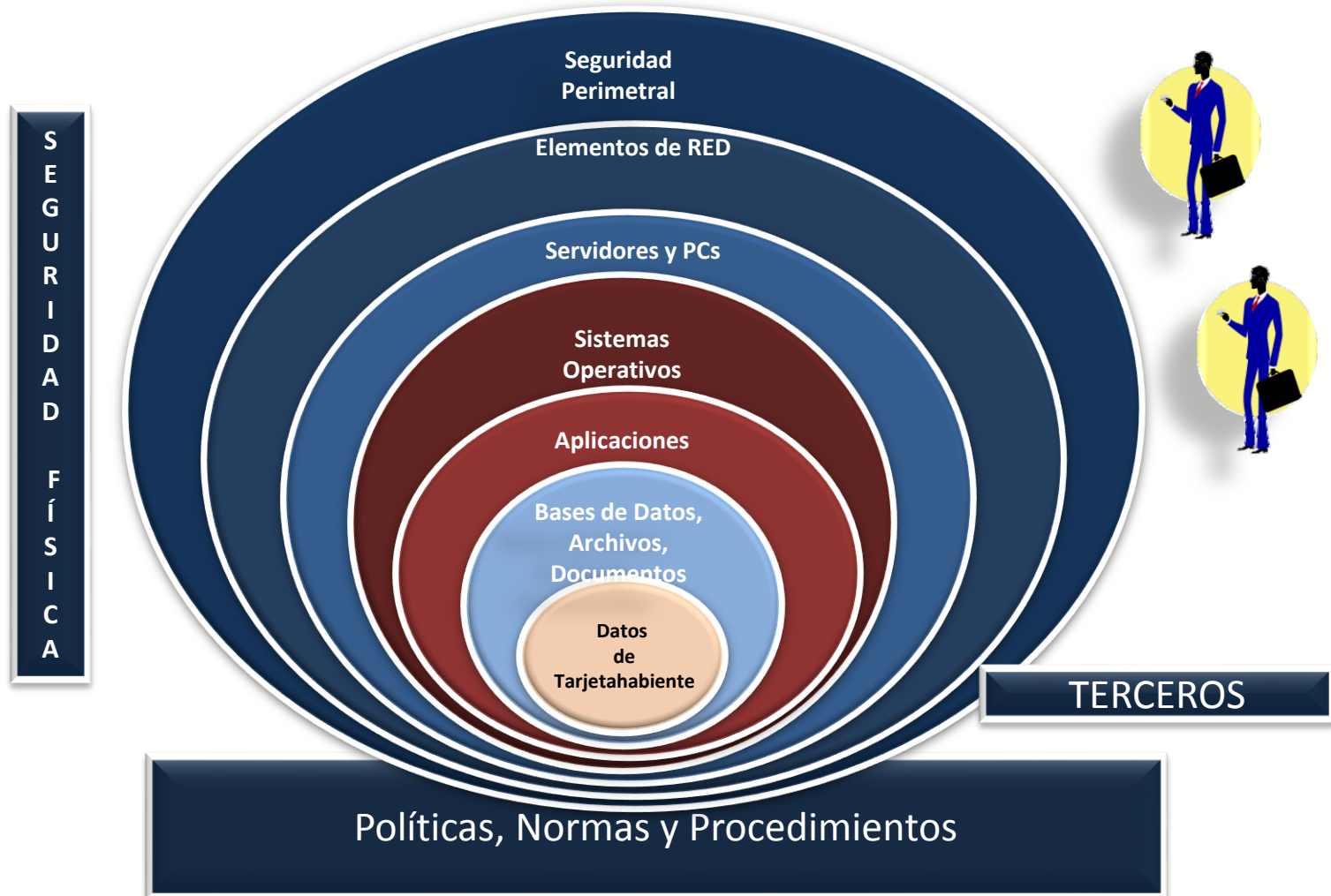
PCI Security Standards Council
Payment Card Industry (PCI)
**Hardware Security Module (HSM)
Security Requirements**
Version 1.0
April 2009

PCI Security Standards Council
Payment Card Industry (PCI)
**PIN Transaction Security (PTS)
Point of Interaction (POI)
Modular Security Requirements**
Version 3.1
October 2011

ECOSISTEMA DE PAGOS CON TARJETAS



PCI DSS ES DEFENSA EN PROFUNDIDAD

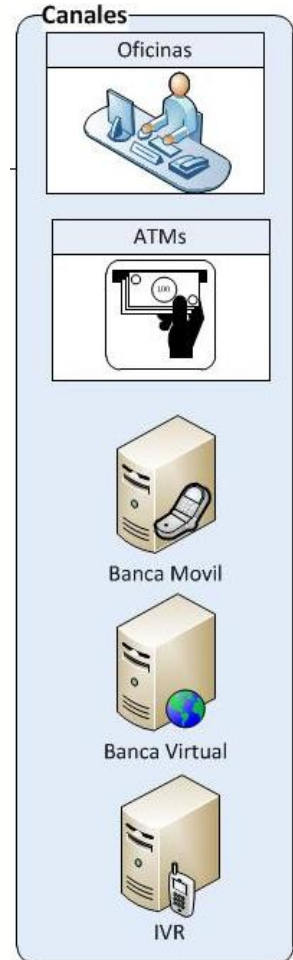


BANCA

Como a través de un proceso de cumplimiento de normas de Seguridad en pagos electrónicos se fortalecen los canales y se habilita la implementación de nuevos servicios.

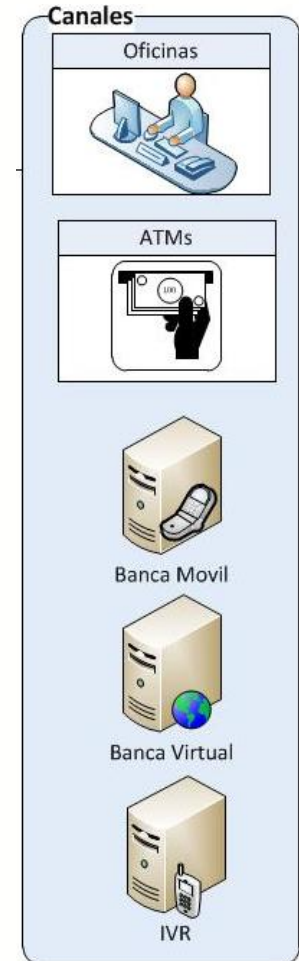
Factores críticos de éxito:

- Compromiso de la dirección
- Programa de Gerencia de Proyectos
- Participación activa de las áreas de medios de pago.
- Proceso continuo (seguridad => cumplimiento)



BENEFICIOS

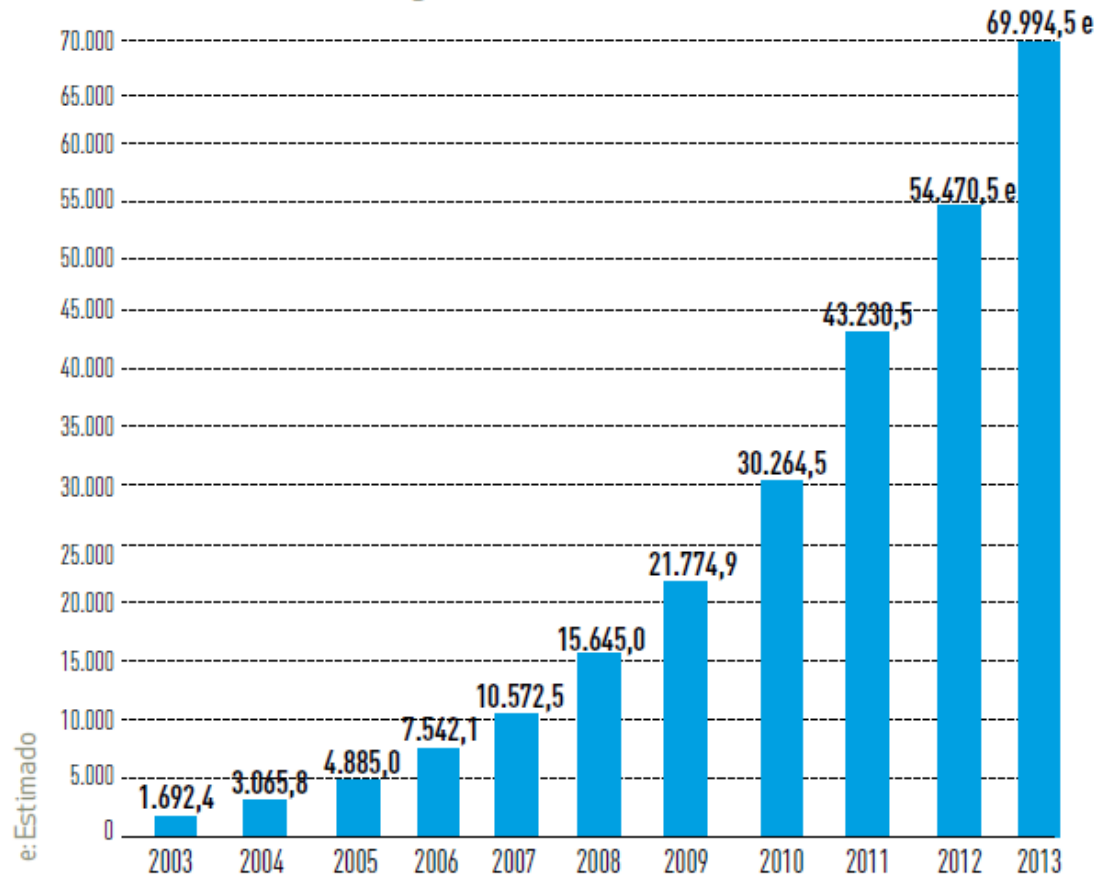
- Disminución de fraudes.
- Aumenta Confianza de los clientes.
- Ganancia de los niveles de madurez de su proceso de seguridad de la información.
- Estandarización de procesos
- Disminución de costos migración a autoservicio.
- Estandarizar los requerimientos a terceros involucrados en los canales electrónicos.



COMERCIO ELECTRÓNICO EN LATINOAMÉRICA

Gasto total del e-commerce de América Latina (en US\$ millones)

Fuente: AméricaEconomía Intelligence



COMERCIO ELECTRÓNICO EN COLOMBIA

EL E-CONSUMO EN EL MAPA

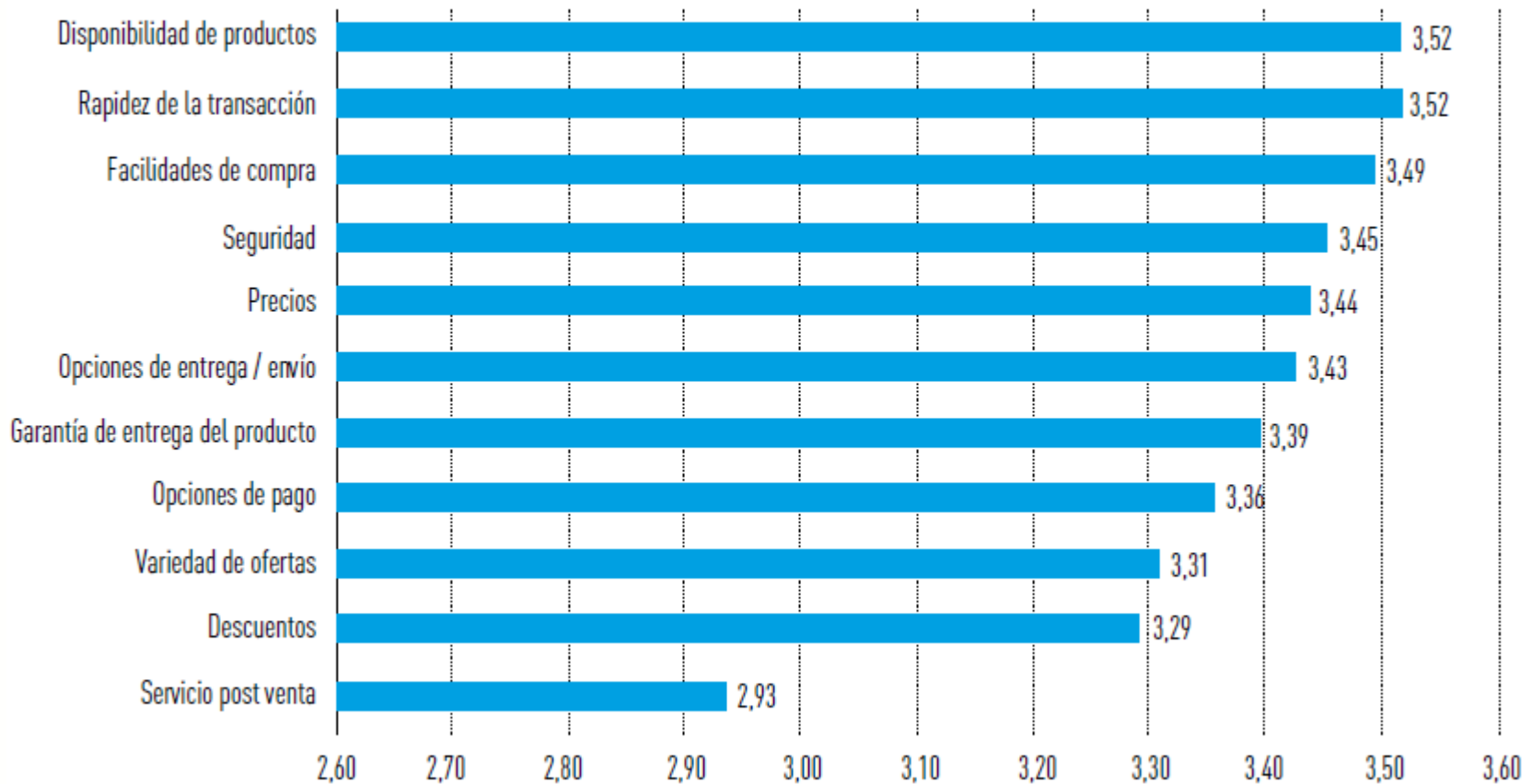
Países/bloques seleccionados, B2C en millones de US\$

Fuente: AméricaEconomía Intelligence

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
BRASIL	2.269,9	3.540,5	4.898,7	8.572,6	13.230,4	17.851,4	25.552,8
MÉXICO	567,1	867,6	1.377,0	2.010,0	2.624,9	4.330,5	6.137,1
EL CARIBE	731,0	949,3	1.104,9	1.244,7	1.455,9	1.895,5	2.752,0
ARGENTINA	240,9	378,1	561,5	732,8	875,0	1.797,6	2.695,3
CHILE	242,8	471,8	687,5	919,5	1.027,9	1.141,6	1.489,9
VENEZUELA	253,4	489,6	821,5	787,8	906,1	1.117,8	1.418,4
CENTROAMÉRICA	189,2	359,9	499,0	563,9	637,2	729,6	1.051,0
COLOMBIA	150,3	175,0	201,3	301,9	435,0	606,8	998,0
PERÚ	109,1	145,5	218,2	250,9	276,0	426,9	611,0
OTROS	131,3	164,8	203,0	260,9	306,5	366,9	525,0
LATAM + EL CARIBE	4.885,0	7.542,1	10.572,5	15.645,0	21.774,9	30.264,5	43.230,5

FACTORES MÁS RELEVANTES AL COMPRAR EN INTERNET

Fuente: Encuesta AméricaEconomía Intelligence



COMERCIO ELECTRÓNICO

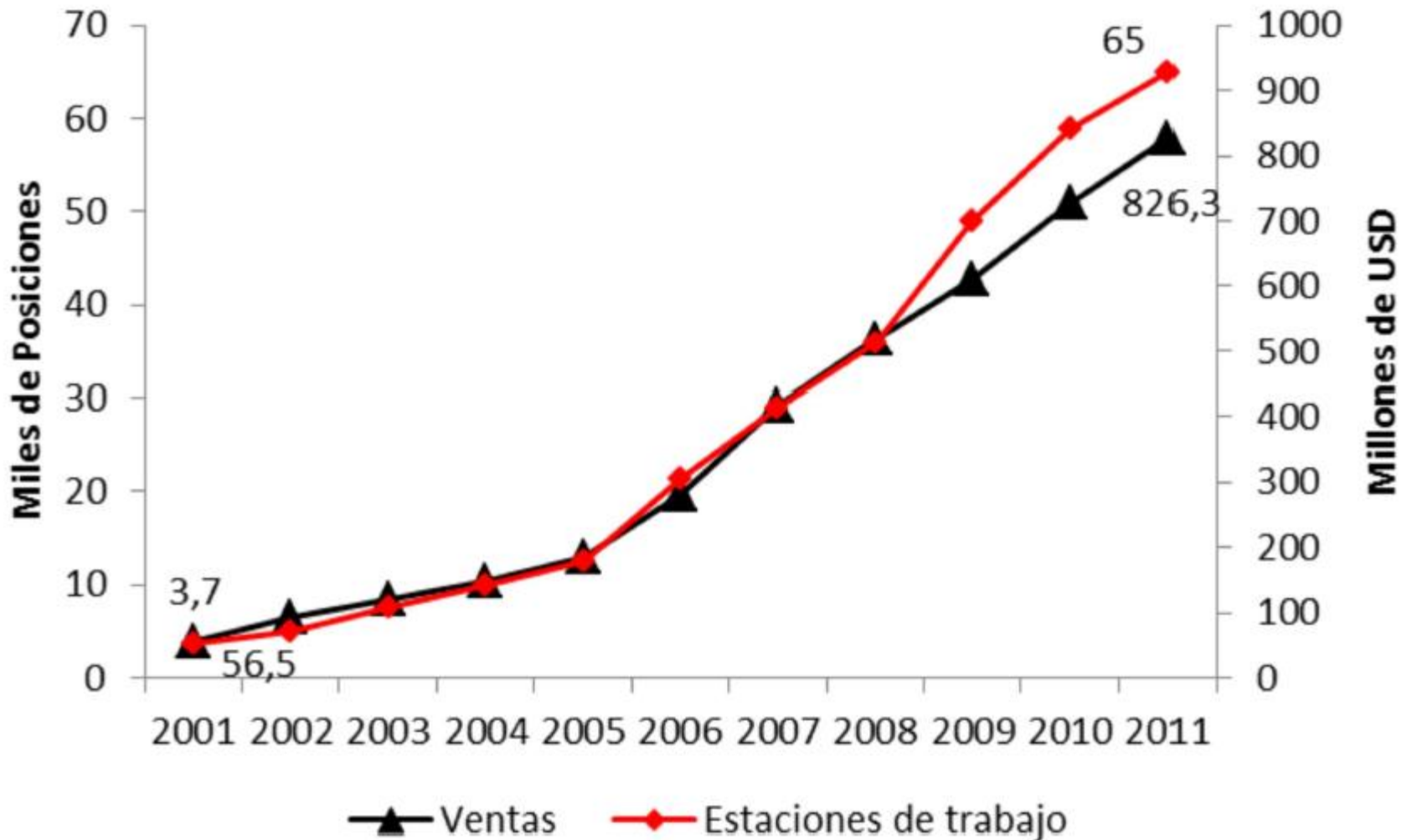


BENEFICIOS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

- Incremento de Ingresos.
- Disminución de costos operativos.
- Acceso a nuevos segmentos de clientes.
- Aumento en el cubrimiento geográfico.

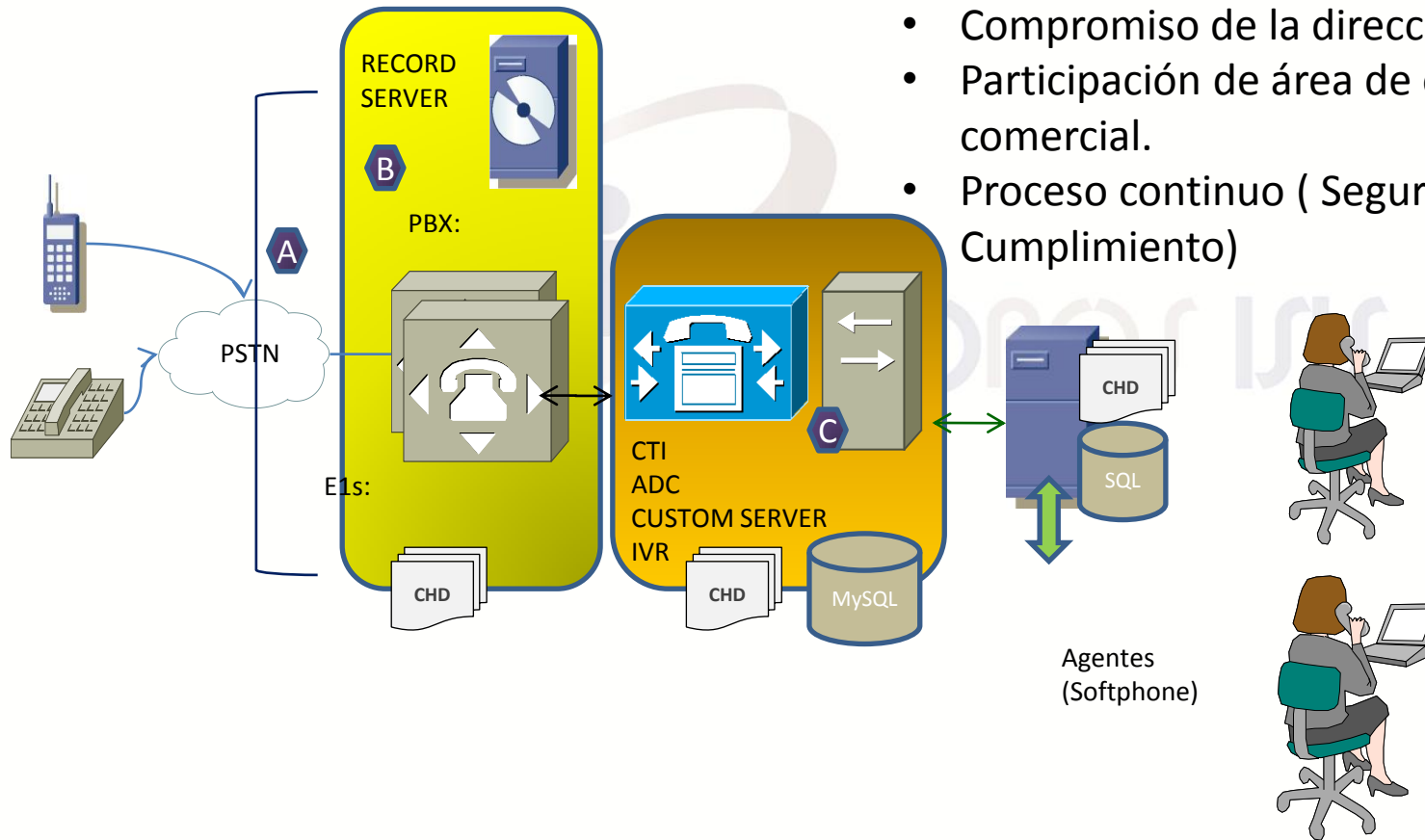


VENTAS Y CAPACIDAD INSTALADA CALL CENTER COLOMBIA



CALL CENTER

Transacciones con Tarjeta No Presente, Captura de Datos de Cuenta en IVR/CONTACT CENTER



Factores Críticos de éxito:

- Compromiso de la dirección
- Participación de área de operaciones y comercial.
- Proceso continuo (Seguridad=> Cumplimiento)

BENEFICIOS DE INGRESO A LA INDUSTRIA DE PAGOS

- Ampliar portafolio de servicios
- Generar negocios en la industria de pagos
- Servicios de mayor valor.
- Incrementar de Ingresos.
- Exportar servicios.



CONCLUSIONES

SEGURIDAD EN MEDIOS DE PAGO factor habilitador para desarrollar nuevos servicios, ingresar a nuevos canales de ventas y acceder a nuevos segmentos del mercado.



FOROS ISIS