

Inteligencia de negocios: tema estratégico para el Departamento de Ingeniería de Sistemas y Computación Universidad de los Andes

¿Qué tan preparada está mi organización para hacer inteligencia de negocios?

Participantes

- Panelistas
 - Académicos: María Esther Ordoñez (O&O), Juan Manuel Sarmiento (Microsoft)
 - Empresas: Banco Helm (Juan Avellaneda), Grupo AVAL (Derly Almanza)
 - Consultores: Freddy Correa (SETI), Oscar Panadero (ISI), Eduardo Salas (Mareigua), Carlos Rozo (e-Sofía)
 - Proveedores: IBM (Javier Rengifo), Microsoft (Juan Manuel Sarmiento), Oracle(Juan Diego Arboleda)
- Público
 - Interesados en la temática de Inteligencia de Negocios.
 - Universidades virtuales: Universidad Mariana de Pasto , Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín.
- Moderador: María del Pilar Villamil (Universidad de los Andes)
- Organizadores: María del Pilar Villamil, José Abásolo, María Isabel Rodríguez, María Fernanda Ortega

Acadèemicos

Maria Esther Ordoñez. Ingeniera de Sistemas y Master (énfasis Inteligencia Artificial y Bases de Datos) - U. de los Andes. Fundadora y Gerente de Ordóñez Ordóñez & Asoc., firma de Consultoría en Tecnologías y Sistemas de Información e Inteligencia de Negocio. Profesora en temas relacionados con BI en la U. de los Andes, Escuela de Ingeniería, ACIS, Incolda y otras empresas públicas y privadas. Coordinadora del Grupo de Interés en BI de ACIS.

Juan Manuel Sarmiento es Ingeniero de Sistemas y Magister en Administración de la Universidad Nacional de Colombia. Ha trabajado por más de 16 años en la industria principalmente en empresas multinacionales de consultoría, y empresas proveedores de software. Se ha desempeñado como consultor, arquitecto de soluciones, gerente de proyectos, y en áreas de consultoría de venta en centros de excelencia en Latinoamérica. Trabajó como Especialista en Soluciones de Tecnología en Microsoft en la región andina y actualmente se desempeña como Gerente de Producto de Plataforma de Aplicaciones para Microsoft Colombia. Juan Manuel también es profesor del Módulo de Inteligencia de Negocios de la Maestría en Gestión y Desarrollo de Proyectos de Software de la Universidad Autónoma de Manizales

Consultores - Proveedores

Juan Diego Arboleda es Ingeniero de Sistemas y Computación de la Universidad del Quindío, y Magister en Ingeniería de la Información de la Universidad de Los Andes. Ha trabajado en el área de Arquitectura de Software e Inteligencia de Negocios durante 8 años, desarrollando proyectos para los sectores de telecomunicaciones, servicios financieros, gobierno, retail y salud. Actualmente es consultor senior de Inteligencia de Negocios de Oracle Colombia para la Latinoamérica

Fredy Correa. Consultor en Inteligencia de Negocios con mas de 13 años de experiencia en el sector Financiero, Producción y Farmacéutico. Implementación de proyectos en diferentes arquitecturas (IBM, Microsoft, Oracle, Business Objectcs). Más de 150 Proyectos en países de América y Europa. Enfoque en consultoría empresarial (Roadmap corporativo). Actualmente se desempeña como Arquitecto de soluciones de Inteligencia de Negocios.

Javier Alexander Rengifo es Ingeniero de Sistemas y Computación de la Universidad del Quindío, con título de Maestría en Ingeniería de la Información de la Universidad de Los Andes. Con más de nueve años de experiencia profesional en el país y en exterior, ha sido responsable de integrar diversas tecnologías y soluciones de Business Intelligence, para importantes compañías de múltiples industrias. Actualmente, trabaja para IBM de Colombia como arquitecto, para la región de Sudamérica, de soluciones de Business Intelligence (Cognos), Análisis Predictivo y Data Mining (SPSS).

Oscar Panadero. Consultor con experiencia en análisis, diseño y desarrollo de sistemas de información analíticos basados en las tecnologías de Microsoft y SAP ,durante su trayectoria profesional ha prestado sus servicios profesionales como consultor en proyectos en Colombia, Ecuador, Guatemala y República dominicana en diferentes sectores económicos, asumiendo responsabilidades para el desarrollo de nuevos productos, la parametrización e implantación de software existente y un especial énfasis en el aprovechamiento de herramientas tecnológicas para facilitar la integración de sistemas.

Durante los últimos 11 años ha estado vinculado a la empresa de consultoría colombiana Ingenio Soluciones Informáticas , cuyo enfoque es la prestación de servicios en la áreas de Business Intelligence (BI) y Enterprise Performance Management (EPM).

Empresas

Derly Almanza es profesional en Estadística de la Universidad Nacional, especialista en Mercadeo Estratégico y Magister en Explotación de Datos y Gestión del Conocimiento de la Universidad Austral de Argentina. Trabaja como Directora de Inteligencia de Negocios y CRM Analítico para Grupo Aval, y su rol consiste en acompañar y apoyar el diseño y ejecución de la estrategia de Inteligencia de Negocios y CRM analítico en las entidades del Grupo.

Juan Carlos Avellaneda S. Director de Activos HELM BANK. Administrador de Sistemas de Información de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, es Especialista en Gerencia Estratégica y Especialista en Finanzas y Negocios Internacionales de la Universidad de la Sabana y M.B.A de la Universidad Española Francisco de Vitoria. Durante los últimos 7 años, ha venido gerenciando la implementación y maduración de soluciones de Inteligencia de Negocios en diferentes entidades del sector Financiero. Actualmente trabaja como Director de Tecnología del Helm Bank

Consultores y Organizadores

Carlos Rozo es Ingeniero de Sistemas y Computación, y M.B.A de la Universidad de Los Andes. Ha trabajado en el área de Inteligencia de Negocios como consultor, proveedor y líder de equipo al interior de organizaciones en las Américas, Europa y Asia/Pacífico. Con más de 15 años de experiencia en la industria, Carlos se concentra en el logro de los objetivos de negocio de sus clientes a través del uso de la información y el conocimiento para la toma de decisiones. Actualmente es Gerente de e-Sofía Consultores, empresa dedicada a maximizar los resultados de sus clientes por medio del uso del Conocimiento.

Josè Abásolo. Doctor de tercer ciclo en informática de las organizaciones Paris 9 Dauphine, France. 1980. D.E.A. en Informatique INPG, Grenoble, Francia. 1977. Ingeniero de Sistemas y Computación Universidad de Los Andes, Bogotá, Colombia. 1973

María del Pilar Villamil. Ingeniera de Sistemas y Computación, Universidad de los Andes , Magíster en Ingeniería de Sistemas y Computación, Universidad de los Andes. Docteur en Informatique, Institut National Polytechnique de Grenoble (Francia)

Agenda

- I. Introducción
- II. Logrando acuerdos
 - a) ¿Qué es inteligencia de negocio?
 - b) Niveles de madurez en el manejo y uso de la información
 - c) ¿Qué tan complejo es pasar de un nivel a otro?
- III. Situación actual
 - a) ¿Dónde están las organizaciones Colombianas con respecto a los niveles de madurez propuestos?
 - b) ¿Qué tan complejo es pasar de un nivel a otro?
 - c) Panorama internacional
- IV. Sesión de preguntas
- V. Conclusión

Dinámica

I. Introducción

II. Logrando acuerdos

- a) ¿Qué es inteligencia?
- b) Niveles de madurez de la información
- c) ¿Qué tan complejo es pasar de uno a otro?



Académicos

10 min

III. Situación actual

- a) ¿Dónde están las organizaciones Colombianas con respecto a los niveles de madurez propuestos?
- b) ¿Qué tan complejo es pasar de un nivel a otro?
- c) Panorama internacional

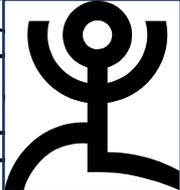
IV. Sesión de preguntas

V. Conclusión

Dinámica

- I. Introducción
- II. Logrando acuerdos
 - a) ¿Qué es inteligencia de negocio?
 - b) Niveles de madurez en el manejo y uso de la información
 - c) ¿Qué tan complejo es pasar de un nivel a otro?

III. Situación actual

- a) ¿D...
m...  Consultores, Empresas, Proveedores los niveles de
8 min
- b) ¿C...
- c) Panorama Internacional

IV. Sesión de preguntas

V. Conclusión

Dinámica

- I. Introducción
- II. Logrando acuerdos
 - a) ¿Qué es inteligencia de negocio?
 - b) Niveles de madurez en el manejo y uso de la información
 - c) ¿Qué tan complejo es pasar de un nivel a otro?
- III. Situación actual
 - a) ¿Dónde están las organizaciones Colombianas con respecto a los niveles de madurez propuestos?
 - b) ¿Qué tan complejo es pasar de un nivel a otro?
 - c) Panorama internacional

IV. Sesión



V. Conclusión

Conclusiones

Invitación al siguiente foro

**“Retos y soluciones para
Inteligencia de Negocios”**

Septiembre 7