

# Mastercard Challenge 2019

Young Professionals  
JANUARY, 2019



**Mastercard** es una empresa de tecnología en medios de pago. Conectamos consumidores, instituciones financieras, comercios, gobiernos y otras empresas globales, para permitir el uso de formas de pago electrónico



**85% de las transacciones de**  
comercio minorista en el  
mundo aún son en efectivo



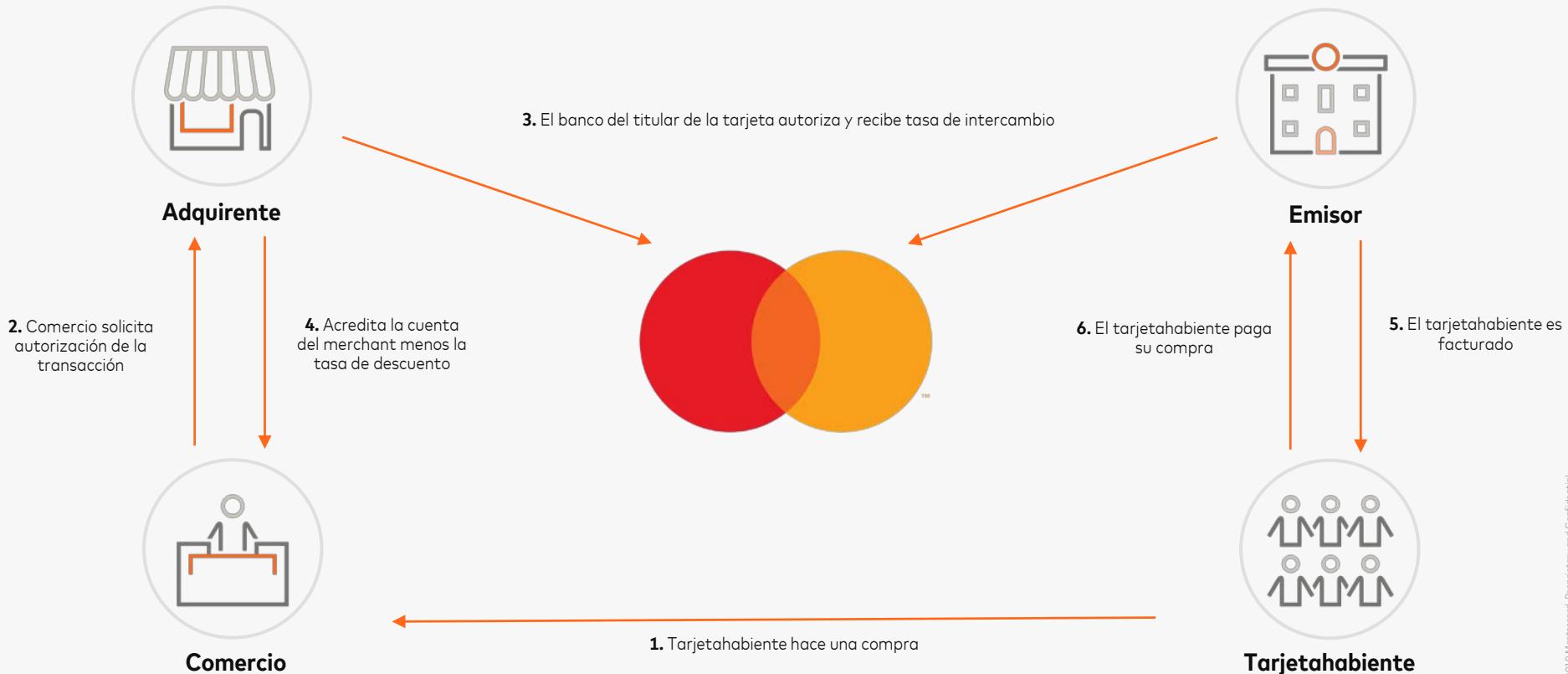
**40 millones** de  
puntos de aceptación



**2,4 mil millones** de  
tarjetas y **34,3 mil millones**  
de transacciones

# Proceso de pago

## Modelo de 4 partes





# Modelo de negocio

Modelo de 4 partes



# El reto



“Diseñar estrategias utilizando herramientas de Mastercard para incentivar los pagos digitales en el segmento de bajos ingresos”



# The Challenge

Porque deberías participar en el **Mastercard Challenge 2019?**

Mostrar tus habilidades y fortalecer tu CV



Networking con ejecutivos de Mastercard



Certificado de participación en el Challenge



Posibilidad de vincularte en la compañía\*



Premios hasta por 12,000,000\$COP



**MASTERCARD CHALLENGE 2019**

\*Participar en el proceso de selección de internos 2019-2

# Cronograma



- Oficina Mastercard: Cra 11 # 84 – 09 Torre Norte Oficina 801, Bogota.
- Los estudiantes tendrán un mentor dentro de la compañía, quien los guiará y apoyará durante todo el proceso para obtener los resultados esperados.

# Fuentes de información

- **Fuentes primarias**

Encuestas, entrevistas con expertos, observación del comportamiento



- **Fuentes Secundarias**

Artículos académicos, libros, papers, etc.

- **Recomendados**

Superintendencia financiera, Euromonitor, Página Web de Mastercard.



# Criterios

CRITERIA				
<b>Client Lens</b>				
<b>Q1 Is the changed behavior clearly addressed?</b>				
5 – Behavior is very clearly defined	4 – Behavior is quite well defined	3 - Behavior is somewhat defined	2- Behavior is not really defined	1- No clear behavior
<b>Q2 Is the solution emotionally engaging enough to motivate behavioral change?</b>				
5 – Solution is highly emotionally engaging and motivating	4 – Solution is emotionally engaging	3 - Solution is somewhat engaging	2 - Solution is not really engaging	1 – Solution is not engaging or motivating
<b>Feasibility Lens</b>				
<b>Q3 Does Mastercard possess a competitive advantage?</b>				
5- MC possesses strong competitive advantage	4 - MC possesses a good competitive advantage	3 - MC has some competitive advantage	2 - MC has a weak competitive advantage	1 - MC has no competitive advantage
<b>Q4 To what degree is the solution a viable opportunity for Mastercard?</b>				
5 - Extremely viable opportunity for MC	4 - Fairly viable solution for MC	3 - Somewhat viable opportunity for MC	2 - Barely viable opportunity for MC	1- Not an opportunity for MC
<b>Commercial Lens</b>				
<b>Q5 How clear is the value proposition?</b>				
5 - Value prop is extremely clear	4 - Value prop is clear	3 - Value prop is fairly clear	2 - Pain point is not really defined	1 - No clear pain point
<b>Q6 Is there an opportunity for scale and revenue generation?</b>				
5 – Excellent opportunity for scale and revenue	4 – Good opportunity for scale and revenue	3 – Fair opportunity for scale and revenue	2 – Weak opportunity for scale and revenue	1 – No opportunity for scale and revenue

## Bonus

- **+1 Point Bonus -** Is there anything else that the team has done exceptionally well that you would award an extra point for?
- **-1 Point Deduction –** Is there anything that substantially weakens the proposal/presentation that you would deduct a point for?

## Premios

Hasta **COP  
12,000,000**  
en premios

Certificado de  
participación

Premios para  
los primeros  
lugares

Posibilidad de  
vincularse en la  
compañía



## Próximos pasos

1. El líder del grupo (máximo 4 personas de cualquier carrera y nivel\*) debe enviar un correo electrónico con la siguiente información

Nombre del grupo	Nombre	Apellido	Número de cédula	Correo universitario
1				
2				
3				
4				

2. Mastercard enviará el material del Challenge y las actualizaciones semanales a cada grupo.
3. Mentor responderá las preguntas de sus grupos cuando sean solicitadas

Al participar en el Reto, los estudiantes aceptan que sus ideas, soluciones, prototipos y otros creadas en el Mastercard Challenge 2019 son propiedad de Mastercard International Inc. y pueden ser desarrollados por la empresa. A cambio, Mastercard proporciona orientación, experiencia en la industria y talleres para mejorar las habilidades de los estudiantes. Máximo 4 estudiantes por grupo actualmente matriculados en programas de pregrado, postgrado, maestría o doctorado en cualquier carrera de las universidades participantes. COP \$ 12'000,000 en premios para los ganadores, y la posibilidad de participar en un proceso de reclutamiento de internship

# Champions

## Universidad de los Andes

Angelica Maria Camel0: [AngelicaMaria.Camel0@mastercard.com](mailto:AngelicaMaria.Camel0@mastercard.com)

Carolina Barreto: [Carolina.Barreto@mastercard.com](mailto:Carolina.Barreto@mastercard.com)

## CESA

Martin Ricaurte [Martin.Ricaurte@mastercard.com](mailto:Martin.Ricaurte@mastercard.com)

Felipe Aranzazu [Felipe.Aranzazu@mastercard.com](mailto:Felipe.Aranzazu@mastercard.com)

## Universidad Javeriana

Andrés Fernando Cruz: [AndresFernando.Cruz@mastercard.com](mailto:AndresFernando.Cruz@mastercard.com)

Sebastian Bustos: [Sebastian.Bustos@mastercard.com](mailto:Sebastian.Bustos@mastercard.com)

## Universidad Nacional de Colombia

Clemens Piffl [Clemens.Piffl@mastercard.com](mailto:Clemens.Piffl@mastercard.com)

Carolina Barreto: [Carolina.Barreto@mastercard.com](mailto:Carolina.Barreto@mastercard.com)



# mastercard.

This document is proprietary to Mastercard and shall not be disclosed or passed on to any person or be reproduced, copied, distributed, referenced, disclosed, or published in whole or in part without the prior written consent of Mastercard. Any estimates, projections, and information contained herein have been obtained from public sources or are based upon estimates and projections and involve numerous and significant subjective determinations, and there is no assurance that such estimates and projections will be realized. No representation or warranty, express or implied, is made as to the accuracy and completeness of such information, and nothing contained herein is or shall be relied upon as a representation, whether as to the past, the present, or the future.

©2019 Mastercard. Mastercard is a registered trademark, and the circles design is a trademark, of Mastercard International Incorporated.